



LES ENGAGEMENTS DU SOMMET DE VILLERS-COTTERÊTS

«Créer, innover, entreprendre en français»

C'est à cet appel qu'ont répondu près d'une cinquantaine de chefs d'État et de gouvernement de tous les continents, et des centaines d'acteurs publics et privés et représentants de la société civile, les 4 et 5 octobre 2024, à l'occasion du XIX^e Sommet de la Francophonie qui s'est tenu en France pour la première fois depuis 33 ans.

Dans le cadre de la Cité internationale de la langue française à Villers-Cotterêts et du Grand Palais à Paris, les leaders de l'Organisation internationale de la Francophonie ont pris une série d'engagements avec pour ambition de porter plus loin, plus haut et plus fort une francophonie utile, capable d'offrir de nombreuses opportunités à nos sociétés et en particulier à nos jeunes.

- Création du « Collège international de Villers-Cotterêts »
- Lancement de l'« Appel de Villers-Cotterêts » adressé aux grandes plateformes numériques
- Création du Salon de l'innovation en français, « FrancoTech »
- Lancement de « l'Alliance francophone de la propriété intellectuelle »
- Engagement à protéger effectivement le droit d'auteur
- Facilitation de l'octroi de visas pour les titulaires d'un diplôme français de niveau M2
- Lancement de l'Alliance féministe francophone



LA FRANCOPHONIE : UN ESPACE D'ÉCHANGES

→ Avec la création du « **Collège international de Villers-Cotterêts** », la Cité internationale de la langue française deviendra un **laboratoire d'excellence**, dès 2025, permettant d'améliorer la qualité de l'éducation francophone et de faire émerger, à l'échelle de la francophonie, une **communauté de cadres éducatifs**. Le nouveau collège aura pour mission de former les enseignants du et en français mais également les cadres francophones de l'éducation. Il portera également de nouvelles résidences de recherche-action à destination de chercheurs/experts/doctorants en didactique et sera un **centre de formation continue** pour traducteurs et interprètes en français et vers le français.

→ Un « **Programme international mobilité employabilité francophone** » (PIMEF) dédiée à la **jeunesse**. Grâce à la **mise en réseau des 1 100 universités et centres de recherche membres de l'Agence universitaire de la Francophonie dans 120 pays** (étudiants, enseignants, chercheurs, administratifs) du monde entier, de nombreux jeunes francophones pourront bénéficier de **programmes de mobilité** centrés sur la professionnalisation et/ou l'employabilité.

→ **Création du programme « Volontaires Unis pour la Francophonie » pour faciliter les expériences à l'international**. Porté par France Volontaires, ce programme permettra à terme à **100 jeunes volontaires**, ressortissants d'États membres de l'OIF, de participer à des **missions de plusieurs mois dans un autre pays de l'espace francophone**, auprès d'organisations de la société civile, de collectivités territoriales et d'organismes publics actifs en lien avec la coopération éducative, l'entrepreneuriat social et les valeurs de la Francophonie.

→ **Des œuvres littéraires en langue locale accessibles à tous dans les pays du Maghreb**. Nommée « Fenêtres », cette collection d'œuvres littéraires de référence issues de l'espace francophone sera traduite en langue locale et rendue accessible à tous dans les pays du Maghreb, afin de rendre accessible l'imaginaire et les valeurs de la francophonie au plus grand nombre. Au prix de 2 dollars, ces œuvres seront vendues dans les points de distribution de la presse. L'éditeur Stephan, basé au Liban, est chargé de la mise en œuvre de la phase pilote et les premiers ouvrages publiés seront d'Amélie Nothomb, Philippe Claudel et Éric-Emmanuel Schmitt.

→ **Renouvellement de la gouvernance de TV5MONDE**. La nomination de Mme Kim Younès au poste de présidente directrice générale de TV5MONDE le 2 octobre a ouvert une nouvelle page dans la vie de la chaîne. Comme opérateur de la Francophonie, TV5MONDE aura à cœur de travailler au rapprochement avec d'autres États membres de l'Organisation internationale de la Francophonie et notamment des pays d'Afrique francophone, où l'audience de TV5MONDE est large. Ces nouveaux partenariats s'inscriront dans le respect des plus hauts standards en matière d'indépendance éditoriale, de déontologie journalistique et de pluralisme de l'information. Ce développement crucial pour la chaîne permettra de faire vivre les valeurs de la Francophonie que sont la diversité et l'inclusivité.

→ **Renforcement de la chaîne jeunesse TiVi5 (du groupe TV5 Monde) au Maghreb**. Grâce à un soutien financier exceptionnel du gouvernement français, le groupe multilatéral TV5 Monde, opérateur de l'OIF, pourra assurer le renforcement de sa chaîne jeunesse Tivi5 au Maghreb, rendant largement accessible une offre de contenus francophones variée et de qualité au bénéfice de la jeunesse de cette région et favorisant la production locale de contenus jeunesse en français pour valoriser la diversité du patrimoine culturel francophone.

→ **Facilitation de l'octroi de visas pour les titulaires d'un diplôme français de niveau M2.**

La France s'engage à faciliter la circulation plus fluide des alumni de niveau Master 2, notamment d'établissements d'excellence, qui ont été diplômés en France, et provenant de tout l'espace francophone.

Une procédure en ligne permettant de simplifier et de sécuriser les demandes de visa par l'authentification de la qualité d'alumni en amont du dépôt de la demande de visa sera déployée dans tous les consulats français de l'espace francophone.

Cette facilitation consulaire a pour but d'approfondir les liens qui lient nos différents pays et de faire de la Francophonie un véritable espace d'échanges et de prospérité.

LE FRANCAIS COMME LANGUE D'AFFAIRES ET DE CREATION

→ **Création et pérennisation du Salon des innovations en français, «FrancoTech».** Afin de promouvoir l'innovation en français, renforcer l'espace économique francophone et favoriser les rencontres d'affaires, le Salon des innovations en français, le «**FrancoTech**», sera désormais organisé tous les deux ans, en lien avec les prochains **Sommets de la Francophonie**. La première édition du Salon qui s'est tenue à Station F, les 3 et 4 octobre, a réuni près de **2 000 professionnels, délégations et entrepreneurs** de près de **100 pays**.

→ **Lancement de «l'Alliance francophone de la propriété intellectuelle».** Cette alliance, initiée par l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) et regroupant neuf autres organisations de propriété intellectuelle, vise à encourager l'innovation en facilitant le dépôt de brevets en français et à constituer une sphère d'influence pour la valorisation et le renforcement de la langue française dans les enceintes internationales de propriété intellectuelle.

→ **Lancement d'une cartographie d'une certaine de formations aux métiers des industries culturelles et créatives.** Mise en œuvre par l'Agence Universitaire de la Francophonie, cette cartographie destinée aux jeunes talents tout autant qu'aux institutions éducatives et aux décideurs politiques recensera les offres de formations certifiantes et diplômantes dans des secteurs comme l'audiovisuel, la musique, le spectacle vivant, les métiers d'art, ou encore le jeu vidéo. Ce sera un guide précieux pour les acteurs souhaitant se former aux métiers créatifs.

→ **Une avancée majeure pour la protection du droit d'auteur dans l'espace numérique francophone.** Pour la première fois, les chefs d'État et de gouvernement de l'OIF se sont engagés à renforcer les mécanismes juridiques et administratifs permettant d'assurer la collecte et le versement des droits aux créateurs et auteurs avec une attention renforcée à l'espace numérique. C'est un maillon essentiel qui permet de rémunérer les industries créatives et culturelles (ICC).

→ **Lancement de *Refaire le monde, le Festival de la francophonie***

Pour la première fois, un Festival de la francophonie, intitulé *Refaire le monde*, a été organisé par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères en marge du Sommet de Villers-Cotterêts. Organisé **dans 50 pays sur les 5 continents**, c'est plus de **150 initiatives** labellisées qui ont vu le jour impliquant des jeunes francophones de par le monde. Du 1^{er} au 6 octobre le Festival a également battu son plein à Paris, à Villers-Cotterêts et dans une quarantaine d'autres territoires en France, avec de nombreuses manifestations : défilés de mode, spectacles, expositions, débats, concerts, ateliers, conversations, rencontres avec des figures francophones inspirantes. Par son ampleur géographique (50 pays sur 5 continents), sa temporalité (plus de six mois), la multiplicité des partenaires engagés (plus de 500), cette manifestation constitue une des innovations du XIX^e Sommet de la Francophonie et s'inscrira dans son héritage.

LE FRANÇAIS COMME VECTEUR D'INNOVATION POUR LA DIVERSITÉ DANS L'ESPACE NUMÉRIQUE

→ Lancement de l'«Appel de Villers-Cotterêts» adressé aux grandes plateformes numériques

Les régulateurs francophones du REFRAM, association présidée par l'ARCOM, ont signé à Abidjan en avril 2024 une déclaration sur le renforcement du dialogue avec les plateformes en ligne. Trois grandes plateformes, Meta, Tik Tok et X, tout comme Google, s'engagent sur les grands principes de l'Appel.

Avec l'Appel lancé à Villers-Cotterêts, l'objectif est de porter ces engagements au niveau international et d'élargir le champ du dialogue avec les plateformes, bien au-delà des problématiques liées au terrorisme.

Les plateformes numériques sont invitées à collaborer autour de **4 grands axes** :

- 1. Assurer une plus grande transparence et proximité pour les francophones ;**
- 2. Assumer plus avant leurs responsabilités en matière de modération des contenus ;**
- 3. Contribuer à mieux protéger les sociétés et les espaces informationnels francophones des risques liés à l'utilisation de leurs services ;**
- 4. Contribuer à la diversité culturelle et linguistique et à la juste rémunération de la création.**

→ Création d'un centre de référence pour l'intelligence artificielle et la francophonie : «LANGU:IA»

L'ambition de LANGU:IA est double :

1. Favoriser la disponibilité en ligne des contenus culturels et scientifiques francophones, en fédérant un écosystème du traitement automatique des langues au niveau local, national, européen et international francophone.

2. Alimenter de contenus francophones les modèles de langage géants dont se nourrit l'IA.

Ce centre de référence s'articule étroitement avec l'Alliance européenne pour les technologies des langues (ATL-EDIC), qui vient d'être créé dans l'enceinte de de la Cité internationale de la langue française.

→ Création du Réseau francophone de l'éducation aux médias et à l'information (REF'EMI)

Son objectif est de **renforcer l'éducation aux médias (EMI) dans les pays francophones** et d'accroître l'expertise en la matière.

Cette initiative vise ainsi à rassembler les efforts et l'expérience des pays francophones afin de créer une synergie bénéfique à tous. Elle s'inscrit dans une dynamique de coopération plus globale portée notamment par l'UNESCO.

Le REF'EMI se donne pour principaux objectifs opérationnels de mutualiser les bonnes pratiques dans les domaines de la formation, de la coproduction de ressources pédagogiques et de la valorisation des résultats de la recherche et de l'innovation en EMI.

Il articulera son action avec celle de réseaux francophones intervenant dans les domaines de l'information et de la communication, dans une logique de complémentarité, tels que le REFRAM, le Réseau Théophraste ou encore les Médias Francophones Publics.

→ Contribution du réseau francophone Théophraste des centres de formation en journalisme à la lutte contre la désinformation

Au regard des enjeux majeurs de la lutte contre la désinformation, le réseau francophone Théophraste, qui regroupe **une vingtaine de centres de formation en journalisme**, mènera une recherche associant ses membres experts du Nord et du Sud de la francophonie, afin d'aboutir à un document de référence mutualisable entre toutes les écoles et institutions de formation en journalisme, mais aussi à l'attention d'enseignants et de personnels d'encadrement communautaire.

Ce document, diffusé gratuitement sous forme numérique et imprimée, visera à développer les compétences de déconstruction critique des médias. Grâce à des exercices pratiques, il permettra d'outiller les écoles de journalisme et de contribuer à la formation des adultes en éducation aux médias et à l'information (EMI) à l'heure de l'intelligence artificielle générative.

LE FRANÇAIS COMME FORCE DE TRANSFORMATION DE LA SOCIÉTÉ

→ Lancement de « l'Alliance féministe francophone »

Alors que les droits des femmes et des filles sont toujours menacés partout dans le monde, la France s'engage à soutenir des organisations féministes dont les activités ont un effet transformateur sur les normes sociales et les politiques publiques.

La visibilité de leur action passe par leur accès aux espaces de dialogue et de plaidoyer internationaux. Pour s'assurer que la langue française ne puisse pas représenter un obstacle à la participation, l'influence et la mise en réseau d'organisations féministes pour porter des messages en faveur de l'égalité de genre au plus haut niveau, la France lance **l'Alliance féministe francophone**, en complément du programme d'auto-nomisation des femmes de l'OIF, « *La Francophonie avec elles* ».

Dans le cadre de cette Alliance, un consortium d'associations sera soutenu pour :

- Coordonner et financer la participation d'organisations féministes aux grands événements et sommets internationaux,
- Renforcer leurs capacités techniques de représentation et de négociation,
- Soutenir leur plaidoyer en faveur d'un financement plus important de l'écosystème féministe international.

→ Création du Réseau francophone pour l'égalité et les droits des femmes

Le Réseau francophone pour l'égalité et les droits des femmes vise à offrir un espace de concertation et de coordination, rassemblant des représentants d'États membres et observateurs auprès de l'OIF et/ou francophones, ayant un intérêt et un engagement communs pour la promotion des droits des femmes et des filles et de l'égalité de genre, les instances consultatives en matière d'égalité femmes-hommes. Ce réseau pourra associer aux représentants d'organisations de la société civile.

Cette initiative pourra se structurer progressivement, d'abord autour d'un nombre limité d'États lors du lancement, et devra rendre compte dans sa composition de la diversité géographique de l'espace francophone. Une gouvernance souple, composée d'une présidence et/ou d'un secrétariat général tournant, appuyé ponctuellement par un secrétariat technique, sera mise en place.



Retrouvez les nombreuses réunions et initiatives qui ont eu lieu en marge du Sommet de Villers-Cotterêts, et qui illustrent le dynamisme et la profondeur des liens entre les pays francophones : [Événements économiques et sociaux - Sommet de Villers-Cotterêts \(francophonie2024.gouv.fr\)](https://francophonie2024.gouv.fr)